

開催報告

お茶の水女子大学ジェンダー研究所ホームページに掲載

https://www2.igs.ocha.ac.jp/igs_通信/2021/07/20210716-2/

《イベント詳細》

IGS セミナー（生殖領域）「生理の貧困」

【開催日時】 2021 年 7 月 16 日（金） 17:00～19:00（日本時間）／9:00～11:00（イギリス時間）

【会場】 オンライン（Zoom ウェビナー）開催

【講演】

カースティン・マックロード（エディンバラ・ネピア大学准教授）

Kirsten MacLeod, Ph.D. (Associate Professor at Edinburgh Napier University)

報告タイトル：

生理の貧困をテーマにしたドキュメンタリーフィルム“Bleeding Free”から
Bleeding Free: A Documentary Film About Period Poverty

長島美紀（プラン・インターナショナル・ジャパン研究者）

Miki Nagashima, Ph.D. (Researcher at Plan International Japan)

報告タイトル：

生理からみる日本のジェンダー課題：

機会損失・スティグマをめぐる私たちの問題

Gender Issues in Japan as Seen through Menstruation:

The Challenges Posted by Lost Opportunities and Stigma

【司会】 仙波由加里（お茶の水女子大学 IGS 特任講師）

【言語】 英語・日本語（逐次通訳あり）

【参加者数】 154 名

【報告】

昨年 11 月に開催した IGS セミナー（生殖領域）「月経教育と女性の生涯の健康」でも、月経と女性の健康の問題を取り上げ、参加者から様々なフィードバックをいただいた。そして、ほとんどの女性が一生のうちに一定期間、経験する身近な生理学的現象でありながら、あまり議論する機会がなかった月経の問題を改めて認識させられた。加えて新型コロナの感染が拡大する中、最近では職場やアルバイト先を失ったり、家庭の経済的な理由から、生理用品を手に入れることに苦労している女性たちがいるという問題について、メディアでもしばしばとりあげられている。そこで、本セミナーでは「生理の貧困」（Period Poverty）をテーマに、イギリスのエディンバラ・ネピア大学の研究者および映像制作のスペシャリストであるカースティン・マックロード氏と、プラン・インターナショナル・ジャパンの研究者であり活動家でもある長島美紀氏を招いて、貧困と月経の問題をジェンダーの視点から討論した。

マックロード氏は、エディンバラ・ネピア大学の学生や同僚とともに 2018 年から生理の貧困をテーマにしたドキュメンタリー映画の制作を開始し、本セミナーの 1 か月前に映画『*Bleeding Free*』を完成させ、スコットランドで初上映した。本セミナーではその映画の一部を紹介しながら、生理の貧困が若い女性や少女たちの教育や人生のチャンスにどのような影響を与えているかを提示した。スコットランドでは 2020 年 11 月に The Period Products (Free Provision) (Scotland) Act 2021 が制定され、2021 年 1 月より施行されている。これは生理用品を必要とするスコットランドのすべての女性と少女が、とくに教育機関や公共の場において生理用品を無償で利用できるようにするという法律である。映画は、この法律の制定をきっかけに大学に設置する生理用品ディスペンサーを設計した 3 人のスコットランド人学生の活動を軸に描いている。政府の政策レベルから、学生や女子学生による教育機関内での活動まで、生理の貧困に対する意識を高めるためのさまざまなアプローチがあり、これを紹介した。また同映画の中では、ウガンダでの活動も取り上げ、女子に再利用可能な生理用ナプキンの作り方を教える学校内でのプロジェクトや、コミュニティファシリテーターや高齢者も参加して、女性が生理用パッドを製造し販売する事業を立ち上げる活動や、月経に関する健康教育へのサポート等さまざまなアプローチを紹介している。そしてこうした活動に男性も巻き込み、広いコミュニティの賛同を得て、持続的な成功と影響力を持つ必要があるとマックロード氏は述べた。

次に長島美紀氏は、プラン・インターナショナル・ジャパンで、2021 年 3 月に実施した調査結果に基づいて、日本における生理をめぐる現状と課題について述べた。中島氏は、まず生理が日本文化の中でタブー（禁忌）として長くとらえられてきた歴史的経緯を説明し、続いて「日本のユース女性の生理をめぐる意識調査」の結果の中で特に注目すべき点を紹介した。日本の 15～24 歳の女性約 2000 人を対象に実施した生理と日常生活についての調査の結果から、「収入が少ない」「生理用品が高額」「親が買ってくれない」などの理由で、生理用品を入手できなかったり、購入をためらった経験を持つ人が 10 人に 3 人もおり、また生理用品や生理に関連する低用量ピルや痛み止めなどの薬の購入は、交際費や交通費、美容代などと比べると優先順位が低いことが紹介された。また、2 人に 1 人が生理痛に苦しみ、10 人に 3 人が生理で学校・部活・職場での遅刻・欠席・早退、機会損失を経験していたことなどにも触れた。こうした調査の結果を踏まえて、生理の影響を受けて大事な機会を損失している若い女性が多いことについて言及し、月経に対するスティグマをあらため、隠すのではなく、公に語り、問題を可視化させることが重要であり、学校での性教育の必要性を主張した。

本セミナーは、男女を問わず、数多くの参加者からたくさんのフィードバックや質問をいただいた。この問題への関心の高さを改めて感じさせられることとなった。

記録担当：仙波由加里（お茶の水女子大学ジェンダー研究所特任講師）

開催報告

<https://www2.igs.ocha.ac.jp/en/report/2021/07/20210716-2/>

【International IGS Seminar】

Period Poverty

- Date/Time: July 16, 2021 17:00–19:00 (JST)/09:00–11:00 (GST)
- Venue: Online (Zoom Webinar)
- Presenter Kirsten MacLeod, Ph.D. (Associate Professor at Edinburgh Napier University)
“Bleeding Free: A Documentary Film About Period Poverty”
- Presenter Miki Nagashima, Ph.D. (Researcher at Plan International, Japan)
“Gender Issues in Japan as Seen through Menstruation:
The Challenges Posted by Lost Opportunities and Stigma”
- Moderator Yukari Semba, Ph.D. (Project Lecturer, IGS, Ochanomizu University)
- Language Japanese/English (Consecutive interpreting)
- Number of Attendatees 154

In November 2020, the IGS seminar on the theme of “Menstruation Education and Lifelong Health of Women” was held online and it received varying feedback from participants. We realized that we need more opportunities to discuss on the issues related to menstruation, which is a familiar physiological phenomenon for women and also part of their health. Amid the COVID-19 pandemic, the media has been recently paying attention to women who have lost their jobs. In addition, it has been reported that there are young women who face difficulty in obtaining sanitary napkins due to financial reasons. Therefore, we organized the IGS seminar to discuss on the issue of "Period Poverty," and invited Dr. Kirsten MacLeod and Dr. Miki Nagashima.

Dr. MacLeod began making a documentary film on the theme of period poverty with her students and colleagues from Edinburgh Napier University in 2018, and the completed film *Bleeding Free* was premiered one month before the seminar in the UK. She introduced a part of the movie and presented how period poverty affects the education and life opportunities of young women and girls. In Scotland, the “Period Products (Free Provision) (Scotland) Act 2021” was enacted in November 2020 and has been in power since January 2021. A policy has been framed by the Scottish government wherein it makes sanitary products available to

all Scottish women and girls “who need them,” especially in educational institutions and public places. The film started by showcasing the story of Scottish students who were designing period-product dispensers for their university. The film covered a variety of approaches, such as raising awareness about period poverty, government policy levels, and students and female students campaigning within their educational institutions. The film also features activities in Uganda, with in-school projects that teach girls how to make reusable sanitary napkins and show community facilitators and senior citizens the ways to support women to make sanitary pads. Dr. MacLeod introduced various approaches, such as activities leading to the start-up of the manufacturing and selling business, and providing support for health education related to menstruation. She believed that these activities need to involve men in order to get the support of the wider community for long-lasting success and influence.

The next speaker, Dr. Miki Nakajima, presented the current situation and issues of period poverty along with young women’s loss of opportunities in Japan. The findings were based on the results of the "Awareness Survey on Menstruation of Japanese Youth Women" which was conducted by Plan International, Japan in March 2021. Dr. Nakajima first explained the historical background of how menstruation has been regarded as a taboo in Japanese culture for a long time, and then presented the survey results. She and her colleagues surveyed 2,000 women aged 15 to 24 years about menstruation and their daily life related to it. From the survey, they found that 3 out of 10 women had experienced inability to buy or hesitation to buy sanitary napkins for the following reasons: "low income," "sanitary products are expensive," "parents do not buy them," and so forth. It was also found that the purchase of sanitary products and medicines, such as low-dose pills and painkillers, for menstruation has a lower priority than the purchase/consumption of entertainment, transportation, and beauty care. In addition, 1 out of 2 women suffered from menstrual cramps, and 3 out of 10 experienced missing out on several good opportunities because of arriving late, leaving early or being absent from school, club activities, or the workplace due to menstruation. Most of the subjects were taught treatment methods by their mother upon having their first period, and most of them answered that the person they would consult, if needed, was also their mother. Based on the survey results, Dr. Nakajima reiterated that many young women are losing important opportunities due to the influence of menstruation. She also mentioned the importance of speaking openly in public, visualizing the problem instead of hiding the stigma behind menstruation, and the need for sex education at school.

Many people, including men, participated in the seminar and we received a lot of feedback and questions. It showed us the high level of interest in the issue.

Report by Yukari Semba
Project Lecturer, IGS, Ochanomizu University